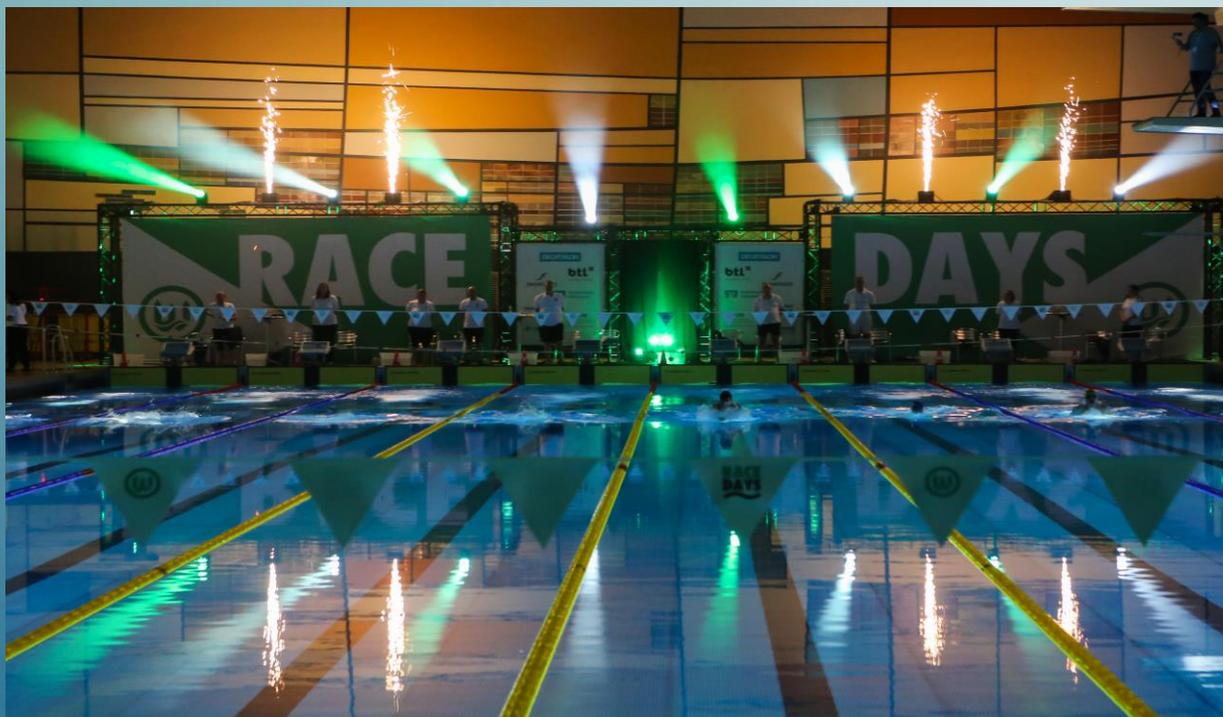




RACE DAYS – SPONSOREN

SEI DABEI KONZEPT

WAS SIND DIE „RACE DAYS“?



- ... sind
- Pure Emotionen**
- **Leidenschaft**
 - **Herausforderung**
 - **Teamgeist**



REICHWEITE DER RACE DAYS

(ZAHLEN SWIM RACE DAYS 2024)

- **HOMEPAGE:** CA. 22.000 BESUCHER MIT CA. 65.000 SEITENAUFUFEN (FEB./MRZ.)
- **LIVE STREAM:** CA. 10.000 LIVE VIEWS
- **INSTAGRAM:** CA. 6.000 FOLLOWER: CA. 1500
- **FACEBOOK:** CA. 3000 FOLLOWER: CA. 900
- **LINKEDIN:** CA. 2.800 FOLLOWER: CA. 80
- **TIKTOK:** GEPLANT

WAS ZEICHNET DIE „RACE DAYS“ AUS?

- FÖRDERUNG DER JUGEND
- INNOVATIVE WETTKAMPSERIE / WEGWEISENDE WETTKAMPSFORMATE
- NACHHALTIGE SCHWIMMWETTKÄMPFE
- EVENTCHARAKTER
- HOHE MEDIALE PRÄSENZ – LIVESTREAMING
- PROFESSIONELL ORGANISIERT

BISHER KEIN SCHWIMMEVENT IN EUROPA, DAS FÜR NACHHALTIGKEIT STEHT

Wir starten mit
drei Formaten

WETTAMPFERIE/-FORMATE

**P
W
R** **RACE
DAYS**

Sustainable
Swimfestivals

**S
W
M** **RACE
DAYS**

Sustainable
Swimfestivals

**F
U
N** **RACE
DAYS**

Sustainable
Swimfestivals

**K
I
D** **RACE
DAYS**

Sustainable
Swimfestivals

**L
N
G** **RACE
DAYS**

Sustainable
Swimfestivals

**S
P
C** **RACE
DAYS**

Sustainable
Swimfestivals

In Zusammenarbeit mit



NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGE **RACE DAYS** ALS LEUCHTTURM FÜR ...

- NACHHALTIGE (SCHWIMM-)SPORTVERANSTALTUNGEN
- MARKENIDENTITÄT UND -POSITIONIERUNG

NACHHALTIG GELEBTE WERTE UND VERFOLGTE MAßNAHMEN

- GANZHEITLICHER ANSATZ DER **RACE DAYS**

VISION:

NACHHALTIG KONFORMES VERHALTEN ERZEUGEN

- EINSTELLUNGEN UND VERHALTEN DER TEILNEHMER*INNEN UND BESUCHER*INNEN ÄNDERN
- BEITRAG ZUR KONTINUIERLICHEN, GANZHEITLICHEN WEITERENTWICKLUNG (TRANSFORMATIONSPROZESS)



NACHHALTIG DURCH UPCYCLING

WIR VERWERTEN UNSERE BANNER UND
MACHEN DARAUS UNIKATE:

- TASCHEN
- LANYARDS
- FAULENZERETUIS
- WEITERE PRODUKTE SIND IN PLANUNG



SWIMFESTIVAL

**KEIN WETTKAMPF
SONDERN EIN SCHWIMMEVENT DER EXTRAKLASSE**

- SPEZIALWETTKÄMPFE (ELEMINATION-RACE, TEAM-RACE, ...)
 - PYRO- UND LICHTSHOW
 - KULTURELLE EINLAGEN (ZIRKUS FRITZANTINO, ...)
 - PARTNERPRÄSENTATIONEN
 - AKTIONSFLÄCHEN
 - LIVEÜBERTRAGUNG
 - KULINARISCHES ANGEBOT FÜR ALLE
- 

WAS WIR LEISTEN

- NAMENSgebung einzelner Wettkämpfe
- Posts auf Social Media *VOR, WÄHREND UND NACH* der Veranstaltung
- Artikel in Online- und Printmedien *VOR UND NACH* der Veranstaltung
- Werbeplakate erstellen
- VIP-Lounge
- Sponsorentreffen (Netzwerken)

SPONSOREN ALS PARTNER

Exklusivität

Image

Innovation

Emotionen

Engagement

Netzwerk

**Nachhaltig-
keit**

EURE CHANCE

- FÖRDERUNG DER NACHHALTIGKEIT
- FÖRDERUNG DER JUGEND/ DES EHRENAMTES
- SPONSOREN DER ERSTEN STUNDE
- PLATTFORM (RECRUITING), UM UNTERNEHMEN POTENTIELLEN MITARBEITER BEKANNT ZU MACHEN
- KONTAKTE ZU WEITEREN PARTNER

5. FAKT

**UNTERSTÜTZUNG
VON SPONSOREN,
KOMMUNEN &
VERBÄNDEN WERDEN
IN VIELEN VEREINEN
DRINGEND BENÖTIGT.**

1. FAKT

**DER AMATEURSPORT HAT IN DEN LETZTEN ZWEI JAHREN
IM VERGLEICH ZUM PROFISPORT AN BEDEUTUNG GEWONNEN.**

1. FAKT

**KNAPP 93 % DER BEFRAGTEN GEBEN AN, DASS IHNEN DER
AMATEURSPORT „SEHR WICHTIG“ ODER „WICHTIG“ IST.**

WAS WIR ERWARTEN/WÜNSCHEN

- (RE-)POST AUF SOCIAL MEDIA VOR, WÄHREND UND NACH DER VERANSTALTUNG DURCH DIE SPONSOREN
- ARTIKEL IM MITARBEITERMEDIUM (INTRANET, MA-ZEITUNG, ...)
- ARTIKEL IM KUNDENMAGAZIN
- PLAKATE AUFHÄNGEN

VORTEILE

- FÜR EUCH: MITARBEITER UND KUNDEN FINDEN DAS SOZIAL ENGAGEMENT GUT
- FÜR UNS: REICHWEITE WIRD ERHÖHT

UNSER ZIEL MIT DEN RACE DAYS

- STABILISIERUNG DER FINANZIERUNG DES LEISTUNGSSCHWIMMENS IN DORTMUND
- BEZAHLUNG PROFESSIONELLER TRAINER SICHERSTELLEN
- HAUPTAMTLICHE MITARBEITER BEZAHLEN
- ZUSCHÜSSE ZU TRAININGSLAGERN
- DANKESCHÖN AN EHRENAMTLER FINANZIEREN

FINANZIERUNG

Pro Format
benötigen wir
ca. 50.000 EUR

Sponsoren, die Kosten übernehmen (Prämien,
Badmiete, Sprecher, ...)

Sponsoren, die
Rabatte auf
Leistungen geben

Sponsoren, die durch
Produktspenden/Gutscheine
zum Erfolg des
Wettkampfes beitragen

Sponsoren, die
durch
Geldleistungen
die Einnahmen
erhöhen

Wettkampfeinnahmen (Meldegelder, Tribüneneintritt)

ANSPRECHPARTNER



**Uwe
Weckelmann**

uwe.weckelmann@svwestfalen.de



**Stefan
Ryschawy**

stefan.ryschawy@svwestfalen.de